



2018
中国上市公司
品牌价值榜

2018 Brand Value
List of Chinese Listed Companies

2 0 1 8

中国上市公司品牌价值榜

CHINESE LISTED COMPANIES BY BRAND VALUE

分析报告

ANALYSIS REPORT

研究机构



清华经管学院
Tsinghua SEM

中国企业研究中心
China Business
Research Center

发布机构



NBD
NATIONAL BUSINESS DAILY
每日经济新闻

目录 CONTENTS

■ 引言

■ 中国上市公司筛选及行业分类

■ 筛选参评公司和建立数据库

■ 行业分类

■ 中国上市公司品牌价值评估理论及方法

■ 2018中国上市公司品牌价值榜分析

▶ 总榜Top100榜单分析

▶ 海外榜Top50榜单分析

▶ 民营榜Top50榜单分析

▶ 代表性行业榜单分析

■ 2018中国上市公司品牌价值榜单特点

— 引言 —

2017年国务院政府工作报告提出，要打造更多享誉世界的“中国品牌”。同年10月，我国启动的“中国制造”品牌工作计划提出，要以国务院关于品牌工作的总体要求为指导，切实落实习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，深入推进商务部“自主品牌出口增长行动计划”，发挥品牌引领作用，培育以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势，促进中国品牌与世界分享，体现中国服务、中国品质与中国担当，推动我国由贸易大国向贸易强国转变。

制造兴国，品牌强国。一个经济体缺乏世界级品牌，只能处于价值链中低端。我国虽然已拥有世界第一的制造规模，但要真正屹立于世界经济舞台，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须依靠一批具有世界影响力的中国品牌。

中国经济实力的不断强大，为品牌的培育和强化孕育了机会。同时，一批有实力的中国企业，其品牌价值不断攀升，正在助力中国经济健康成长。

上市公司代表了中国经济的先锋与活力，上市公司的品牌影响力，在较大程度上折射出中国企业的品牌影响力。有鉴于此，清华大学经济管理学院中国企业研究中心与每日经济新闻合作，发挥清华大学经济管理学院中国企业研究中心多年积累的品牌理论研究优势，以及每日经济新闻对资本市场敏锐的洞察力，研究并发布“2018中国上市公司品牌价值榜”。此榜单包括总榜Top100，海外榜Top50，民营榜Top50，以及科技创新榜Top25，金融榜Top25和地产榜Top25这三个有代表性的行业榜。并于2018年5月19日在“2018中国上市公司品牌价值与创新论坛”上正式发布。

榜单可以让上榜公司更清晰地了解本企业品牌发展状况，动态跟踪品牌投资绩效，并提升品牌管理效率；还可以激励未上榜企业向优势品牌企业学习，持续提升品牌价值。此外，该榜单也可以帮助学界开展品牌价值的理论研究，为政府制定更有效的品牌促进政策、推进中国经济转型升级提供参考。



中国上市公司筛选及行业分类

SELECTION AND
INDUSTRY CLASSIFICATION OF
CHINESE LISTED COMPANIES

筛选参评公司和建立数据库

我们以2017年12月31日为截止日期，选取了在此日期前上市的全部A股公司，包括上海证券交易所、深圳证券交易所全部上市公司；同时包括在香港联合交易所(HKEX)、纽约证券交易所(NYSE)、全美证券交易所(AMEX)、纳斯达克证券市场(NASDAQ)、伦敦证券交易所(LSE)、及新加坡交易所(SGX)等上市交易的中国内地公司。

然后我们依据WIND、WRDS等数据库中上述公司的财务会计数据，结合这些公司在交易所等官方网站披露的年度报告信息，整理出每个公司近五年的营业收入、海外营业收入、营业利润等数据，并从WIND、WRDS等数据库导出了每个公司最近一年每月末的市场价值。我们根据公司的营业收入和市场平均值等指标排序，同时参考市场中现有品牌价值排行榜和相关专家意见，筛选了各项指标居前的500家中国上市公司，建立了初选公司名单。

初选公司财务会计数据的时间窗口期为最近五年。需要说明的是，考虑到榜单的完整性，我们没有剔除窗口期内买壳上市公司和近两年内首发上市的公司，但此类公司中少量公司的会计数据不足五年。对于买壳上市公司，我们区分了目标公司和壳公司的数据，采用人工采集方式搜集买壳前目标公司的会计数据。对于2013年1月1日后上市的公司，我们尽量人工搜集其上市之前的会计数据。由于买壳上市公司和新近上市公司对于上市前的历史数据披露不完整，我们以能够获得的准确数据为评估依据。

● 备注：很多买壳公司对于历史数据的披露不完整，即使有披露，但是这类公司的会计数据普遍波动比较大，也可能对评估的结果造成一定的偏差。类似的，新上市的公司，其上市前的数据通常是考虑重组并购后的结果，会计数据的波动性较大，会对评估结果造成一定影响。

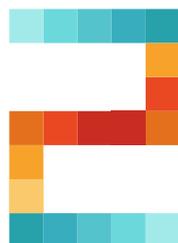
此外，对于民营上市公司的判定标准，我们将公司实际控制人为个人的归类为民营企业。对于未披露公司实际控制人，但具有民营企业性质且拥有相当影响力的企业，根据综合判断，并通过与公司相关负责人沟通，考虑企业自身定位的意愿，确定其是否属于民营企业。

行业分类

在行业分类方面，我们参考申银万国的行业分类标准，同时征求了各行业专家意见和建议，把进入排行榜的中国上市公司分成25个行业类别，如表1所示。

表1中国上市公司品牌价值排行榜行业分类

序号	行业	代表企业	序号	行业	代表企业
1	科技	腾讯控股	14	航空	中国国航
2	银行	工商银行	15	农业	温氏股份
3	通讯	中国移动	16	食品	中国粮油控股
4	饮料	贵州茅台	17	传媒	东方明珠
5	汽车	上汽集团	18	旅游	中国国旅
6	房地产	中国恒大	19	钢铁	宝钢股份
7	家电	美的集团	20	运输	大秦铁路
8	保险	中国平安	21	物流	顺丰控股
9	建筑	中国建筑	22	教育	新东方
10	零售	京东	23	珠宝	老凤祥
11	石油	中国石油	24	服装	雅戈尔
12	装备	中国中车	25	综合	复星国际
13	医药	国药控股			



中国上市公司品牌价值评估理论及方法

THEORY AND METHOD FOR BRAND
VALUE ASSESSEMENT OF
CHINESE LISTED COMPANIES

品牌价值是指品牌为企业带来的当前和未来的超额收益的总和。在评估上市公司的品牌价值时，我们首先综合考虑了上市公司连续五年披露的数据，计算出企业当前的财务收益；其次，我们根据专家系统，评估了不同行业品牌对财务收益的贡献比例，计算出品牌为公司带来的当前的财务收益；第三，我们基于上市公司在股市上的表现，评估行业的发展前景和该公司在行业中的竞争地位，获得用于判断该公司品牌未来收益前景的品牌收益强度；最终得到品牌价值。其计算基本公式为：

公司品牌价值=当期均衡财务收益×行业品牌贡献率×品牌收益强度

具体来说，品牌价值的计算包含三个步骤：

■ 第一步

计算企业当期均衡财务收益。我们对数据库中上市公司以往五年的财务数据进行分析 and 计算，综合考虑企业成长性、营业收入、营业利润等情况，并剔除经济波动因素，获得企业当期均衡财务收益。

■ 第二步

分析品牌对企业财务收益的贡献率。我们依据行业研究和专家系统，获得各个行业品牌贡献率，将行业品牌贡献率乘以企业当期均衡财务收益，就获得了源自品牌的企业当期均衡财务收益。

■ 第三步

计算品牌收益强度。我们通过统计上市公司股价的变动和大盘的变动，来研究企业的当前绩效和未来前景，并在此基础上确定出用于计算品牌未来收益的系数—品牌收益强度。最后，将品牌当期均衡财务收益乘以品牌收益强度，得到品牌价值。



2018中国上市公司品牌价值榜分析

ANALYSIS OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BRAND VALUE LIST 2018

总榜Top100分析

2018中国上市公司品牌价值榜Top100的总体品牌价值达到98777亿元，各行业进入Top100的企业数量、上榜品牌总价值如表2所示。

2018中国上市公司Top100行业分布				
行业	上榜企业数量 (家)	品牌价值总和 (亿元)	最高排名	平均品牌价值 (亿元)
科技	8	21742	1	2718
银行	13	15888	5	1222
通讯	4	8611	3	2152
饮料	8	7423	10	928
汽车	8	7295	4	912
房地产	12	6795	28	566
家电	6	5179	15	863
保险	6	4488	14	748
建筑	6	4338	16	723
零售	6	3847	18	641
石油	2	3207	13	1603
装备	2	1731	19	866
医药	3	1650	42	550
航空	3	1189	59	396
农业	3	1582	37	527
食品	2	907	56	453
传媒	2	807	64	403
旅游	1	519	55	519
钢铁	1	422	65	422
运输	1	360	77	360
物流	1	319	87	319
教育	1	241	99	241
珠宝	1	236	100	236

在2018中国上市公司品牌价值榜Top100中，有来自23个行业的企业（见表2）。其中，银行业占比最高，共有13个企业上榜，总的品牌价值为15888亿元人民币，平均每家的品牌价值为1222亿元人民币。国有四大银行排名居前且差别不大，如工商银行第5名，建设银行第6名，农业银行第8名，中国银行第9名。股份制银行中表现最好的是招商银行，排在第31位，名次超过其他股份制银行较多，如兴业银行第45名，浦发银行第52名，中信银行第53名，民生银行第54名。

上榜企业占比第二位的是房地产行业，有12家企业上榜，总的品牌价值为6795亿元人民币，平均一家公司的品牌价值为566亿元。中国恒大在2018中国上市公司品牌价值榜Top100中排在第28位，列房地产企业第一位。中国恒大2017年多项核心指标列行业第一：营业收入3110亿元，同比增长47.1%；净利润370亿元，同比增长110%；净负债率大幅下降近六成，实现高质量增长。紧随其后的是万科A，排在第29名，碧桂园第35名，保利地产第38名。

上榜企业占比第三的是科技行业，有8家企业上榜，品牌价值总计21742亿元人民币，平均每家的品牌价值为2718亿元，在所有行业中列第一位。2017年，基于互联网的中国科技产业迸发出巨大能量，吸引了世界目光。外国投资机构、权威分析单位，不约而同地将中国作为全球互联网产业的研究典范，科技行业中8个上榜企业前四名均为互联网科技企业巨头，其中腾讯控股排在第1名，阿里巴巴第2名，百度第7名，网易第20名。

上榜企业占比同列第三的还有汽车行业，有8家公司上榜，总的品牌价值为7295亿元人民币，平均每家的品牌价值为912亿元。上汽集团以4514亿元品牌价值占据汽车行业鳌头，高居2018中国上市公司品牌价值榜Top100第4名。上汽集团2017年年报显示，其营业收入8706亿元，同比增长14.97%；归属于上市公司股东的净利润344亿元，同比增长7.51%。此外，排在榜单较前的汽车企业还有：长城汽车第48名，东风集团股份第51名，比亚迪第71名。

同时，饮料行业也以8家企业进入2018中国上市公司品牌价值榜Top100，总的品牌价值为7423亿元人民币，平均每家的品牌价值为928亿元。2017年，酒业上市公司经营业绩的一路高歌猛进，茅台以2054亿元的品牌价值高居排行榜第10名，这与其2017业绩成长密不可分。2017年茅台股份公司实现营业总收入582亿元，较上年同期大涨49.81%，进一步夯实了其在白酒中的领导地位。其他几家优秀酒类企业包括：华润啤酒第22名，五粮液第25名，洋河股份第43名。另外，在饮料行业中，两家奶业企业也表现不俗，它们是伊利股份第27名，蒙牛股份第36名。

在2018中国上市公司品牌价值榜Top100中，行业占比排名并列第四的是家电、建筑、零售和保险行业，均有6家公司上榜。家电行业6家企业总的品牌价值为5179亿元人民币，平均品牌价值为863亿元；代表企业有美的集团第15名，格力电器第21名，青岛海尔第30名。建筑行业的6家企业总的品牌价值为4338亿元人民币，每家公司的平均品牌价值为723亿元；代表企业有中国中建第16名，中国铁建第32名，中国中铁第33名。零售行业的6家企业总的品牌价值为3847亿元人民币，平均每家的品牌价值为671亿元；代表企业有京东第18名，苏宁易购第24名。保险行业的6家企业总的品牌价值为4488亿元人民币，平均每家的品牌价值为748亿元；代表企业是中国平安第14名，中国人寿第26名，中国人民保险集团第40名。

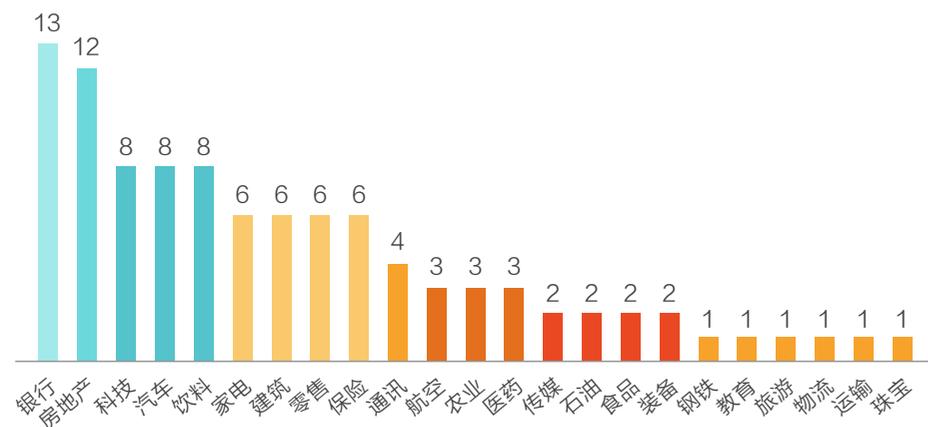
通讯行业有4家企业上榜，航空、农业和医药行业有3家上榜。通讯行业的代表企业有中国移动第3名，中国联通第11名，中国电信第12名。航空行业的代表企业有中国国航第59名，南方航空第66名和东方航空第91名。农业行业的代表企业有温氏股份第37名，新希望第44名。医药行业的代表企业有国药控股第42名，华润医药第50名。

传媒、石油、食品和装备行业均有2家企业上榜。传媒行业的代表企业有分众传媒第64名，东方明珠第72名；石油行业的代表企业有中国石化第13名，中国石油第17名；食品行业的代表企业有中国粮油控股第56名，双汇发展第67名；装备行业的代表企业有中国中车第19名，中集集团第80名。此外，仅有一家企业进入2018中国上市公司品牌价值榜Top100的行业包括钢铁、教育、旅游、物流、运输和珠宝。

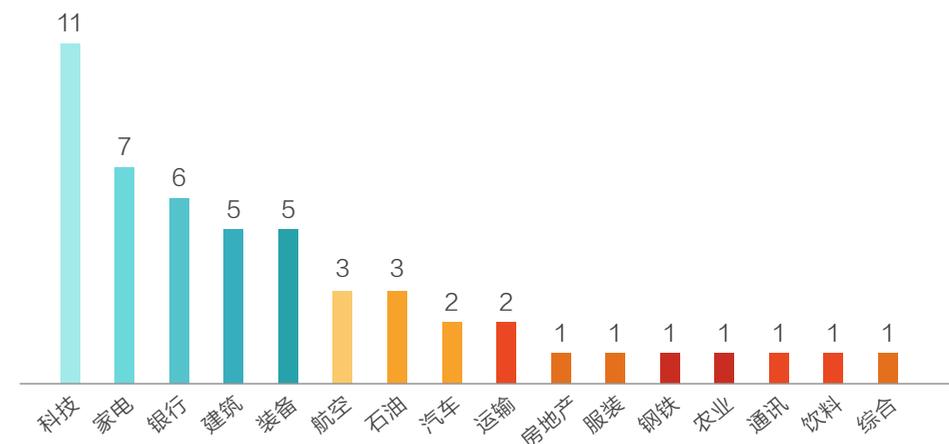
海外榜Top50分析

在“一带一路”政策支持和引领下，中国企业走出去的步伐逐渐加大。因此本研究针对中国上市公司在海外的品牌价值进行了研究。从上榜企业的行业分布看，科技行业上榜的数量最多，共11家企业，总的品牌价值为2656亿元人民币。其中，联想集团独占鳌头，排在2018年中国品牌价值榜的海外榜第1名，海外品牌价值为757亿元。其次，家电行业共有6家企业入围，总的品牌价值为1563亿元人民币。其中，美的集团位居家电行业首位，排在2018年中国品牌价值榜的海外榜第3名。随着中国企业跨出国门，银行业随之走出国门顺理成章，共有6家银行入围，总的品牌价值为1404亿元人民币。其中，中国银行居于海外榜银行业首位，排在2018年中国品牌价值榜的海外榜第5名。建筑行业、装备行业均有5家企业上榜，其中建筑行业的代表企业是中国交建，排在海外榜第19名，装备行业的代表企业是中国中车，排在海外榜第23名。此外，航空、石油行业各有3家企业上榜，汽车和运输业各有2家企业上榜。海外榜上榜企业的行业分布见图2所示。

中国上市公司品牌价值榜Top100行业分布



中国上市公司品牌价值榜·海外榜Top50行业分布

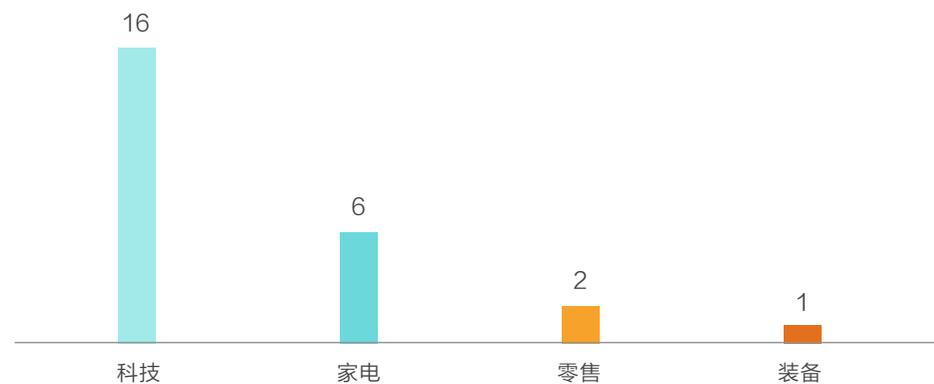


代表性行业榜单分析

2018年，我们为三个代表性行业或行业组合编制出专门的品牌价值Top25榜单，它们是科技创新品牌价值榜、房地产品牌价值榜和金融品牌价值榜。

科技创新品牌价值榜Top25涵盖了科技、家电、零售和装备四个行业中的企业。科技创新榜Top25企业在这四个行业的分布见图4，上榜企业品牌价值总计30137亿元人民币。其中，科技行业企业以其惊人的发展速度和出色的经营业绩占据了科技创新榜Top25的前三甲，它们是腾讯控股、阿里巴巴和百度；美的集团、格力电器和青岛海尔成为家电行业的前三甲；京东与携程作为零售企业的代表进入科技创新榜的Top25；中车则作为装备行业的唯一代表进入这个榜单。

图4 中国上市公司品牌价值榜·科技创新榜Top25分布



在房地产品牌价值榜Top25中，上榜企业总的品牌价值为8813亿元人民币，其中前12名位于中国上市公司品牌价值榜Top100的榜单中。2018年的品牌价值最高的是中国恒大，品牌价值为979亿元人民币。2017年，中国恒大的全年合约销售金额达到5010亿元人民币，较2016年增长34%，且各项利润指标均创上市以来最高纪录。排名第二的是万科A，品牌价值为947亿元人民币，紧随其后的是碧桂园、保利地产、中国海外发展，分列房地产品牌价值榜的第三至第五位，这些企业均在房地产行业以内以其优质的产品质量、巨大的市场规模、以及优秀的盈利能力获得了很高的品牌价值。

在金融品牌价值榜Top25中，都是来自银行业和保险业的企业，总体品牌价值达到21513亿元人民币。其中，银行企业在金融行业Top25中有17家，占比68%，保险企业有8家，占比32%。工商银行、建设银行、农业银行、中国银行占据金融品牌价值榜的前4强位置。从经营业绩上看，2017年对于银行业是经营回暖的一年，银行业净利润增速时隔多年后整体回升，其中工商银行的净利润增速由2016年的0.40%提升至2017年的2.80%，建设银行由1.45%提升至4.67%，农业银行由1.86%提升至4.90%，中国银行则由-3.67%提升至4.76%。2017年，保险行业也实现了高速增长，全年实现保费收入36581亿元，同比增长18.16%，预计利润总额2567亿元，同比增长29.72%。位于保险行业品牌价值第一名的中国平安多年来更是保持着快速、健康的发展，2017年集团净利润达到1000亿元，同比增长38.2%，公司市值居全球保险企业第一位，体现出市场对公司战略、业务价值和品牌的广泛认可。



2018中国上市公司品牌价值榜单特点

TRAITS OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BRAND VALUE LIST 2018

2018中国上市公司品牌价值榜是以清华大学经济管理学院中国企业研究中心的学术研究积累为基础，从WIND、WRDS等数据库获得的上市公司经过审计的数据，集合了来自二十多个行业的130余位各行业专家的实践智慧，集理论、数据、智库三位一体开发出来的。具体来说，有如下几个特点：

- 多维度科学理论支撑。榜单的计算原理为基于财务要素的品牌资产价值收益评估法，即品牌价值是品牌为企业带来的当前和长期超额收益。同时，我们也充分吸取了国际品牌价值研究的最新成果，运用多种方法，从多个维度为榜单建设提供了强有力的理论支撑。
- 客观数据引领，保障准确公平。榜单计算的基础数据来源客观。财务数据主要来自资本市场对上市公司的长期稳定市值评估及上市公司披露的财务数据。研究采用多个能反映企业品牌价值的相关数据，按照相关比例匹配，结合产业研究积累，并且在同行业中进行深入的对比分析，最大程度保证榜单客观、准确和公正。
- 行业权威专业智库双重保障。在此次的榜单研究中，我们拥有来自二十多个行业的130余位业界专家和来自十余所高校的知名学者组成的专业品牌智库，保证了品牌榜单的专业性和权威性。

从榜单研究的范围看，我们的榜单也有一些特点

- 聚焦于中国上市公司的品牌价值评估。纵观现有的品牌价值评估榜单，我们是中国上市公司品牌价值评估的第一份榜单。对上市公司品牌价值评估的最大优势在于数据的客观性，这对于保证品牌价值评估的科学性是非常重要的。

● 覆盖行业广泛，补齐了制造业品牌价值评估“短板”。此次榜单既包括消费品企业，也包括工业品企业。我们注意到，在以往的品牌价值评估研究中，工业品企业往往被忽视，而支撑“中国制造”的企业群体中很多企业为工业品企业；同时，在激烈的国际竞争中，品牌对工业品企业也日益重要。所以，我们的榜单涵盖了上市的工业品企业，希望引发政府、行业对工业品企业品牌建设的关注。

● 首次针对中国企业品牌在海外的表现进行价值评估。经济全球化是势不可挡的洪流，中国企业在走向世界过程中一直在努力探索品牌创建的路径和方法。在本次研究中我们看到，一些中国企业打造世界品牌的努力已经初见成效。我们设计中国上市公司品牌价值榜·海外榜的目的就是希望促进更多中国企业有效融入世界经济舞台。

● 首次针对中国民营企业进行价值评估。民营企业作为中国经济不可或缺的组成部分，在整个国民经济的发展中正在发挥越来越重要的作用。本次研究专门针对民营上市公司的品牌价值进行了评估，希望更多的人了解民营企业品牌发展的现状，引导更多的民营企业积极地建设和强化公司的品牌。

● 首次集中关注新经济上市公司品牌价值。新经济领域逐渐成为经济转型的重要支撑，本次研究特别针对科技创新类上市公司品牌价值进行评估，试图探寻和评估上市公司中的新经济力量。

● 丰富品牌评价维度，关注资本品牌塑造与创新。在产品品牌和企业品牌研究之外，本次研究特别关注资本品牌研究维度。上市公司作为研究对象，有着天然的资本属性，评估过程也参考了资本市场的估值、业绩、成长性等因素。在资本市场进入价值投资新阶段的背景下，上市公司资本品牌塑造与创新更重要，本次研究也试图为资本品牌建设提供有益参考。



2018中国上市公司品牌价值榜

2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

总榜·TOP100

排名	公司	品牌价值 (亿元)	排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	腾讯控股 0700.HK	8487	26	中国人寿 601628.SH	1017
2	阿里巴巴 BABA.N	7334	27	伊利股份 600887.SH	1003
3	中国移动 0941.HK	4605	28	中国恒大 3333.HK	979
4	上汽集团 600104.SH	4514	29	万科A 000002.SZ	947
5	工商银行 601398.SH	3425	30	青岛海尔 600690.SH	921
6	建设银行 601939.SH	2878	31	招商银行 600036.SH	861
7	百度 BIDU.O	2368	32	中国铁建 601186.SH	836
8	农业银行 601288.SH	2156	33	中国中铁 601390.SH	810
9	中国银行 601988.SH	2124	34	交通银行 601328.SH	808
10	贵州茅台 600519.SH	2054	35	碧桂园 2007.HK	740
11	中国联通 600050.SH	1867	36	蒙牛乳业 2319.HK	712
12	中国电信 0728.HK	1747	37	温氏股份 300498.SZ	694
13	中国石化 600028.SH	1746	38	保利地产 600048.SH	689
14	中国平安 601318.SH	1575	39	中国海外发展 0688.HK	677
15	美的集团 000333.SZ	1475	40	中国人民保险集团 1339.HK	671
16	中国建筑 601668.SH	1464	41	邮储银行 1658.HK	664
17	中国石油 601857.SH	1460	42	国药控股 1099.HK	656
18	京东 JD.O	1443	43	洋河股份 002304.SZ	639
19	中国中车 601766.SH	1382	44	新希望 000876.SZ	631
20	网易 NTES.O	1347	45	兴业银行 601166.SH	629
21	格力电器 000651.SZ	1330	46	绿地控股 600606.SH	622
22	华润啤酒 0291.HK	1151	47	TCL集团 000100.SZ	616
23	联想集团 0992.HK	1043	48	长城汽车 601633.SH	612
24	苏宁易购 002024.SZ	1041	49	中国交建 601800.SH	610
25	五粮液 000858.SZ	1040	50	华润医药 3320.HK	604

排名 公司 品牌价值 (亿元)

51	东风集团股份 0489.HK	DFG	601
52	浦发银行 600000.SH	浦发银行	581
53	中信银行 601998.SH	中信银行	540
54	民生银行 600016.SH	中国民生银行	529
55	中国国旅 601888.SH	中国国旅	519
56	中国粮油控股 0606.HK	中国粮油控股	509
57	海尔电器 1169.HK	Haier	506
58	中兴通讯 0763.HK	ZTE中兴	498
59	中国国航 601111.SH	中国国航	487
60	华润置地 1109.HK	华润置地	486
61	中国太保 601601.SH	中国太保	482
62	青岛啤酒 600600.SH	青岛啤酒	451
63	中国财险 2328.HK	中国财险	450
64	分众传媒 002027.SZ	分众传媒	430
65	宝钢股份 600019.SH	宝钢股份	422
66	南方航空 600029.SH	南方航空	403
67	双汇发展 000895.SZ	双汇发展	398
68	中国通信服务 0552.HK	中国通信服务	391
69	上海医药 601607.SH	上海医药	390
70	中国长城 000066.SZ	中国长城	382
71	比亚迪 002594.SZ	比亚迪	379
72	东方明珠 600637.SH	东方明珠	377
73	泸州老窖 000568.SZ	泸州老窖	374
74	光大银行 601818.SH	光大银行	369
75	永辉超市 601933.SH	永辉超市	365

排名 公司 品牌价值 (亿元)

76	国美零售 0493.HK	国美零售	364
77	大秦铁路 601006.SH	大秦铁路	360
78	百联股份 600827.SH	百联股份	360
79	长安汽车 000625.SZ	长安汽车	356
80	中集集团 000039.SZ	CIMC中集	349
81	龙湖地产 0960.HK	龙湖地产	345
82	招商蛇口 001979.SZ	招商蛇口	343
83	雅居乐集团 3383.HK	雅居乐集团	341
84	四川长虹 600839.SH	四川长虹	331
85	世茂房地产 0813.HK	世茂房地产	328
86	平安银行 000001.SZ	平安银行	324
87	顺丰控股 002352.SZ	顺丰控股	319
88	吉利汽车 0175.HK	吉利汽车	319
89	中国中冶 601618.SH	中国中冶	312
90	中国电建 601669.SH	中国电建	306
91	东方航空 600115.SH	东方航空	300
92	富力地产 2777.HK	富力地产	298
93	新华保险 601336.SH	新华保险	292
94	上海电气 601727.SH	上海电气	283
95	唯品会 VIPS.N	唯品会	276
96	潍柴动力 000338.SZ	潍柴动力	258
97	海大集团 002311.SZ	海大集团	258
98	广汽集团 601238.SH	广汽集团	257
99	新东方 EDU.N	新东方	241
100	老凤祥 600612.SH	老凤祥	236



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

海外榜·TOP50

排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	联想集团 0992.HK	757
2	阿里巴巴 BABA.N	618
3	美的集团 000333.SZ	594
4	中国移动 0941.HK	559
5	中国银行 601988.SH	531
6	中国石油 601857.SH	466
7	腾讯控股 0700.HK	444
8	工商银行 601398.SH	433
9	中国石化 600028.SH	400
10	青岛海尔 600690.SH	368
11	TCL集团 000100.SZ	274
12	中银香港 2388.HK	233
13	中国长城 000066.SZ	228
14	中兴通讯 0763.HK	206
15	格力电器 000651.SZ	200
16	上汽集团 600104.SH	184
17	中国国航 601111.SH	172
18	中远海控 601919.SH	131
19	中国交建 601800.SH	123
20	潍柴动力 000338.SZ	123
21	中国建筑 601668.SH	121
22	中材股份 1893.HK	119
23	中国中车 601766.SH	115
24	申洲国际 2313.HK	110
25	京东方A 000725.SZ	109

排名	公司	品牌价值 (亿元)
26	贵州茅台 600519.SH	109
27	南方航空 600029.SH	99
28	东方航空 600115.SH	96
29	三一重工 600031.SH	90
30	农业银行 601288.SH	90
31	扬子江 BS6.SG	83
32	中国海洋石油 0883.HK	75
33	建设银行 601939.SH	73
34	中国电建 601669.SH	69
35	环旭电子 601231.SH	68
36	四川长虹 600839.SH	64
37	海信电器 600060.SH	63
38	中集集团 000039.SZ	62
39	歌尔股份 002241.SZ	61
40	蓝思科技 300433.SZ	57
41	宝钢股份 600019.SH	54
42	同方股份 600100.SH	54
43	海康威视 002415.SZ	54
44	新希望 000876.SZ	53
45	交通银行 601328.SH	44
46	中国铁建 601186.SH	44
47	复星国际 0656.HK	42
48	中国海外发展 0688.HK	39
49	中远海发 601866.SH	36
50	中国中铁 601390.SH	35



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

民营榜·TOP50

排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	腾讯控股 0700.HK	8487
2	阿里巴巴 BABA.N	7334
3	百度 BIDU.O	2368
4	美的集团 000333.SZ	1475
5	京东 JD.O	1443
6	网易 NTES.O	1347
7	联想集团 0992.HK	1043
8	苏宁易购 002024.SZ	1041
9	中国恒大 3333.HK	979
10	碧桂园 2007.HK	740
11	温氏股份 300498.SZ	694
12	新希望 000876.SZ	631
13	绿地控股 600606.SH	622
14	TCL集团 00100.SZ	616
15	长城汽车 601633.SH	612
16	分众传媒 002027.SZ	430
17	比亚迪 002594.SZ	379
18	永辉超市 601933.SH	365
19	国美零售 0493.HK	364
20	龙湖地产 0960.HK	345
21	雅居乐集团 3383.HK	341
22	世茂房地产 0813.HK	328
23	平安银行 000001.SZ	324
24	顺丰控股 002352.SZ	319
25	吉利汽车 0175.HK	319

排名	公司	品牌价值 (亿元)
26	富力地产 2777.HK	298
27	唯品会 VIPS.N	276
28	海大集团 002311.SZ	258
29	新东方 EDU.N	241
30	三一重工 600031.SH	227
31	金地集团 600383.SH	223
32	华夏幸福 600340.SH	220
33	中升控股 0881.HK	207
34	融创中国 1918.HK	206
35	宇通客车 600066.SH	188
36	雅戈尔 600177.SH	165
37	河钢股份 000709.SZ	164
38	九州通 600998.SH	155
39	荣盛发展 002146.SZ	149
40	申洲国际 2313.HK	146
41	海天味业 603288.SH	145
42	特变电工 600089.SH	142
43	飞马国际 002210.SZ	139
44	太钢不锈 000825.SZ	137
45	龙光地产 3380.HK	136
46	旭辉控股集团 0884.HK	135
47	安踏体育 2020.HK	134
48	庞大集团 601258.SH	130
49	新城控股 601155.SH	125
50	海澜之家 600398.SH	124



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

科技创新榜·TOP25

排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	腾讯控股 0700.HK	8487
2	阿里巴巴 BABA.N	7334
3	百度 BIDU.O	2368
4	美的集团 000333.SZ	1475
5	京东 JD.O	1443
6	中国中车 601766.SH	1382
7	网易 NTES.O	1347
8	格力电器 000651.SZ	1330
9	联想集团 0992.HK	1043
10	青岛海尔 600690.SH	921
11	TCL集团 00100.SZ	616
12	中兴通讯 0763.HK	498
13	四川长虹 600839.SH	331

排名	公司	品牌价值 (亿元)
14	京东方A 000725.SZ	234
15	海信电器 600060.SH	205
16	海康威视 002415.SZ	183
17	特变电工 600089.SH	142
18	同方股份 600100.SH	137
19	比亚迪电子 0285.HK	121
20	携程网 CTRP.O	111
21	正泰电器 601877.SH	97
22	金风科技 002202.SZ	90
23	紫光股份 000938.SZ	84
24	歌尔股份 002241.SZ	81
25	环旭电子 601231.SH	76



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

金融榜·TOP25

排名	公司	品牌价值 (亿元)	排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	工商银行 601398.SH	3425	14	民生银行 600016.SH	529
2	建设银行 601939.SH	2878	15	中国太保 601601.SH	482
3	农业银行 601288.SH	2156	16	中国财险 2328.HK	450
4	中国银行 601988.SH	2124	17	光大银行 601818.SH	369
5	中国平安 601318.SH	1575	18	平安银行 000001.SZ	324
6	中国人寿 601628.SH	1017	19	新华保险 601336.SH	292
7	招商银行 600036.SH	861	20	中国太平 0966.HK	234
8	交通银行 601328.SH	808	21	中银香港 2388.HK	233
9	中国人民保险集团 1339.HK	671	22	华夏银行 600015.SH	229
10	邮储银行 1658.HK	664	23	北京银行 601169.SH	184
11	兴业银行 601166.SH	629	24	中国再保险 1508.HK	136
12	浦发银行 600000.SH	581	25	上海银行 601229.SH	120
13	中信银行 601998.SH	540			



2018 FORUM ON
BRAND VALUE AND INNOVATION
OF CHINESE LISTED COMPANIES

地产榜·TOP25

排名	公司	品牌价值 (亿元)	排名	公司	品牌价值 (亿元)
1	中国恒大 3333.HK	979	14	华夏幸福 600340.SH	220
2	万科A 000002.SZ	947	15	融创中国 1918.HK	206
3	碧桂园 2007.HK	740	16	华侨城A 000069.SZ	203
4	保利地产 600048.SH	689	17	中国金茂 0817.HK	194
5	中国海外发展 0688.HK	677	18	荣盛发展 002146.SZ	149
6	绿地控股 600606.SH	622	19	龙光地产 3380.HK	136
7	华润置地 1109.HK	486	20	旭辉控股集团 0684.HK	135
8	龙湖地产 0960.HK	345	21	新城控股 601155.SH	125
9	招商蛇口 001979.SZ	343	22	金融街 000402.SZ	120
10	雅居乐集团 3383.HK	341	23	首开股份 600376.SH	112
11	世茂房地产 0813.HK	328	24	金科股份 000656.SZ	110
12	富力地产 2777.HK	298	25	中南建设 000961.SZ	88
13	金地集团 600383.SH	223			